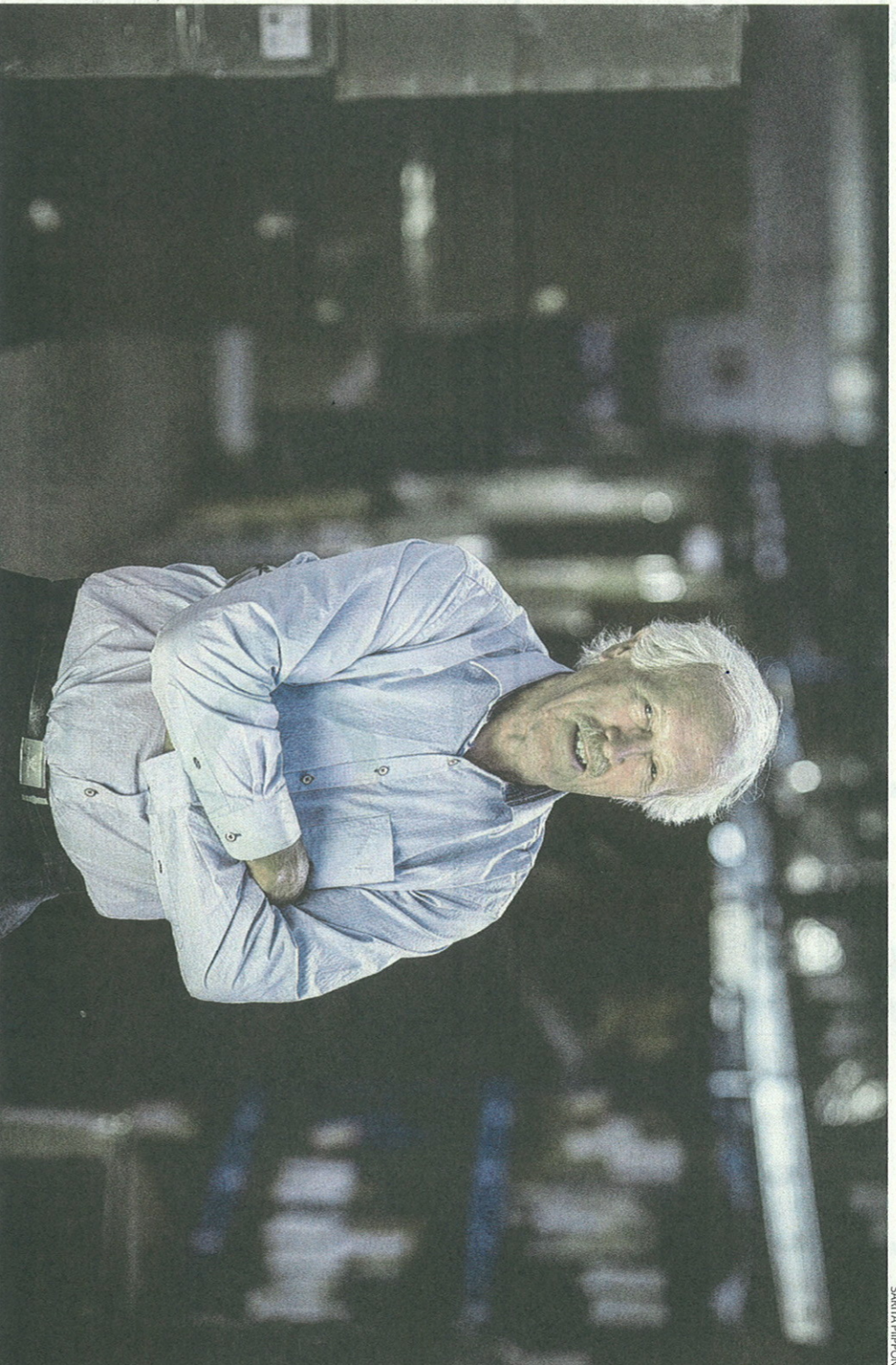


Alue Uusimaa

Uutispäällikkö: Janne Pöysti
Puhelinväylä: 010 665 101 email.kiljyry@almamedia.fi
Toimitus: Alvar Aallon katu 3 C, Helsinki **Postiosoite:** PL 189, 00101 Helsinki



SARITA PIIPONEN

Oy Klippan Ab

Teke: Valmistaa turvavöitä ja lasten turvaistuimia
Perustettu: 1959
Kotipaikka: Vantaa
Toimitusjohtaja: Leo Martin
Henkilöstö: 15
Liikevaihto: 4,8 milj. euroa (2017)
Nettotulos: 723 000 euroa (2017)
Omistus: Martinin perhepiirissä

YHTEISTYÖ ON VOIMAVARA. Hyvät kumppanit ja asiansa osaavat agentit ovat tärkeimpiä tekijöitä menestykseen. Klippanin toimitusjohtaja Leo Martin sanoo.

Espanjalaiset ihastuivat suomalaisiin turvaistuimiin

Klippan hakee Suomen pienen syntyyvyyden takia lastenistuimille markkinaa ulkomailta.

Julia Ylä-Outtinen
julia.yla-ouhtinen@almamedia.fi

Vantaalainen Klippan valmistaa lasten turvaistuimia ja turvavöitä. Toimitusjohtaja **Leo Martin** kertoo, että yritys menestyy nyt ulkomailta. Klippan toimittaa tuotteitaan useisiin Euroopan maihin, mutta Espanja on yrityksen suurin vientimaa.

”Reilu 80 prosenttia liikevaihdostamme muodostuu viennistä. Espanjassa jonotetaan ostamaan tuotteitamme”, Martin kertoo.

”Istuimet, joissa ollaan selkään menosunnatun, ovat vihdoin alkaneet lisää suosiotaan Euroopassa. Pystyimme tarjoamaan näitä istuimia jopa 25 klon painoiselle lapselle.”

Suomi on turvaistuinten suhteen verrattain pieni markkina-alue. Lastenistuimen myyntiä on vaikea lisätä kotimaassa pienen syntyyvyyden vuoksi, joten kasvua täytyy haakea muualta.

Turvavöiden ja -istuinten osat valmistetaan Suomessa ja kiinaessa. Kaikki osat kootaan tuoteiksi Suomessa. Martin kertoo, että yhtiö haaveilee rakentavansa toisen tehtaan Espanjassa.

Uusimaa

Tunnuslukuja	KOKO MAA		UUSIMAA	
	2017	2016	2017	2016
Liikevaihdon kasvu, %	5,3	4,1	4,9	4,4
Investointit/liikevaihto, %	1,2	1,0	0,9	0,7
Sijoitetun pääoman tuotto, %	17,7	15,4	18,5	17,1
Nettotulos, %	4,1	3,5	4,2	3,4
Omanvaraisuusaste, %	46	43	46	43
Vieran pääoman takaisinmaksuaika, vuosi	1,0	1,4	0,7	0,9
Current ratio	1,7	1,6	1,7	1,6
Liikevaihto/hiö, 1000 €/v	198	187	221	207
Henkilöstökälyt/hiö, 1000 €/v	47,5	48,1	52,8	53,8
Liiketulos/hiö, 1000 €/v	11,9	9,1	12,7	9,8

LÄHDE: ALMA TALENT TIEPÄLVELUT



JESSE JÄRVESALO

Uudennaan parhaat yritykset, huonekalujen valmistus

Yrityksen nimi	Koti-paikka	Liikevaihto, milj. €	Netto-tulos, milj. €	Sijo, %	Oma-var. aste	KL-pist.
1. Oy Klippan Ab	Vantaa	4,01	0,50	28,7	74,8	88
2. Varjopuu Oy	Kerava	0,91	0,30	22,9	91,4	87
3. Tuusnet Oy	Tuusula	1,15	0,15	64,8	70,8	85
4. Taitopuu Oy	Vhti	0,76	0,11	12,6	93,4	81
5. Kukila Oy	Vantaa	1,44	0,37	16,5	59,6	69
6. Novilla Oy	Lohja	0,53	0,01	13,0	66,0	68
7. Idea-Puu Oy	Vhti	1,26	0,07	11,0	80,5	65
8. Kylmäteräs Oy	Helsinki	0,92	0,06	28,1	49,7	62
9. NTO Concept Oy	Helsinki	2,02	0,30	159,3	3,9	63
10. Wivero Oy	Helsinki	0,92	0,06	28,1	49,7	62

KLIPPANIN toimintiloissa Vantaalla on Suomen ainoa kolaritestritara. Yritys testaa radalla turvavöitään ja -istui-

miään. ”Pata on ehdoton vahvuutemme. Meillä on testaus hanskassa, ja tiedämme itse, mitä meillä on markkinoilla”, Martin sanoo.

Uusimaa

Väkiluku: 1 661 260 (4/2018)
Kokonaispinta-ala: 16 059,31 km²
Maa-alue: 9 097,62 km²
Työttömyysaste: 8,5% (4/2018)
Kuntien lukumäärä: 26

Helsinki
Väkiluku: 645 482 (4/2018)
Kokonaispinta-ala: 715,48 km²
Maa-alue: 214,25 km²
Tuloveroprosentti: 18

LÄHTEET: TILASTOKESKUS, TEM, MAANMITTAUSLAITOS, VEROHALLINTO, TIEPÄLVELUT

Rakata vuokrataan alkerasti myös ulkopuolisten käyttöön. Muun muassa **Teknologian tutkimuskeskus VTT** ja ambulanssivalmistajat käyttävät testitratia.

LASTEN turvaistuimet muodostavat 90 prosenttia Klippanin liikevaihdosta, joka oli viime vuonna 4,8 miljoonaa euroa. Tänä vuonna Klippan tähtää 5,3 miljoonan euron liikevaihtoon.

Yhden turvaistuinten arvo markkinoilla vaihtelee 280 eurosta 540 euroon. Klippan valmistaa vuodessa noin 50 000 turvaistuinta, ja yhden istuimen kehittämisen maksaa testaukseen noin 200 000–300 000 euroa.

Martin kertoo, että Suomessa lapset istuvat turvaistuimessa selkään menosunnatun noin kolmevu-

taaksi asti, mutta suositus on neivuotaaksi asti.

MARTIN osti yrityksen vuonna 2002. Alkuvuodet olivat vaikeita.

”Pirma oli tuolloin menossa konkurssiin, enkä voinut antaa sen tappautua. Ostin jälkeen teimme kaiken itse alusta alkaen: suunnittelun, markkinoinnin ja myynnin”, Martin kertoo.

Turvavöitä on valmistettu vuodesta 1959. Ensimmäisen lastensuutuin valmistettiin Ruotsissa vuonna 1967, ja istuintuotanto aloitettiin Suomessa vuonna 1987.

Yhteistyökumppanit ovat tärkeitä. Klippanilla on jokaisessa vientimaassa oma agentti, joka hoitaa alueensa suhteet ja asiakkaat. Asiakkaita sitoutetaan yritykseen muun muassa tuottamalla asiakkaan toiveiden mukaan räätälöityä designia.

TULEVAISUUDESSA istuimia voisi voida enemmän Asian maihin, Martin pohtii.

”Rahtoisimme myös laajentaa tuotantoa Euroopasta esimerkiksi Vietnamiin.”

Tällä hetkellä Klippanilla on kehittämissä lisävaruste: lastenvanunu, johon autoستا iroidettavan istuimen voi kiinnittää. Näin istuimessa loikoileva vauva ei tarvitse nostaa pois istuimesta, vaan hän voi jatkua uniaan.

”Lapset eivät voi tietää turvallisuudesta, mutta vanhempien tehtävä on ottaa turvallisuus mahdollisimman hyvin huomioon”, Martin sanoo.